
G by
productora multimedia

INDICE

1. Introducción

1.1. Propósito del manual
1.2. El ADN de la marca
1.3. La personalidad de Gaby

2. Identidad Visual

2.1. Logotipo principal
2.2. Variantes del logo
2.3. Usos incorrectos

3. Sistema Visual

3.1. Paleta de colores
3.2. Tipografías oficiales

4. Estilo Audiovisual

4.1. Aplicación del logo en video

5. Identidad Verbal

5.1. Tono de voz de la marca
5.2. Vocabulario clave y estilo de comunicación

6. Aplicaciones de Marca

6.1. Aplicaciones
6.2.Macota

PROPÓSITO

Bienvenido al universo visual de Gaby.
Este manual ha sido diseñado para proteger, guiar y dar vida a mi identidad. El objetivo no es limitar la creatividad, sino ofrecer un lenguaje común para que cada pieza, video o contenido que lleve mi firma, refleje la pasión, la estética y la chispa que me define.
Aquí encontrarás los elementos esenciales para asegurar que mi visión sea siempre coherente, atractiva y auténtica.

Misión

Transformar ideas y conceptos en experiencias visuales y audiovisuales de alto impacto. En Gaby, me dedico a producir contenido que no solo sea estéticamente impecable, sino que cuente historias con alma, conectando marcas y audiencias a través de una identidad visual única, creativa y profesional.

Visión

Posicionarme como un referente en la producción multimedia,
siendo reconocida por mi capacidad de fusionar
el rigor técnico con una estética propia y diferenciadora.
Aspiro a ser el aliado creativo indispensable
para quienes buscan elevar su
comunicación visual aun nivel
superior, expandiendo el universo de
Gaby a nuevas fronteras digitales y de diseño.

VALORES

Creatividad:
Proponemos soluciones innovadoras que transforman lo ordinario en extraordinario.

Excelencia Técnica:
Garantizamos rigor y calidad profesional en cada pieza visual y audiovisual.

Consistencia:
Mantenemos una identidad coherente en todos los puntos de contacto.

PERSONALIDAD

Mi marca no pide permiso para destacar; simplemente lo hace. La personalidad de Gaby es una fusión entre la rebeldía creativa y una ejecución técnica impecable. No soy una marca corporativa tradicional; soy una voz audaz que entiende el poder de lo visual para romper esquemas.

Enérgica y Sin Filtros: Tengo una actitud vibrante, colorida y directa. Me gusta lo que es llamativo, lo que tiene carácter y lo que se siente genuinamente "cool".

La Amiga Creativa: Opero desde la complicidad. No soy solo un proveedor; soy la socia creativa que se sienta contigo a materializar ideas, aportando una visión atrevida, humana y cercana.

Estética "Grunge-Punk": Mi identidad visual se aleja de la perfección pulida y minimalista para abrazar lo bizarro, lo imperfecto y lo cargado de estilo. Valoramos la textura, el impacto y la autenticidad sobre la sobriedad.

Anticonformista: Si algo es demasiado sencillo o "típico", no es Gaby. Busco siempre el ángulo inesperado. Me muevo en la frontera entre lo artístico y lo funcional, rechazando cualquier tendencia que sacrifique nuestra esencia audaz por parecer "segura".



La identidad visual de Gaby nace de un elemento esencial del lenguaje audiovisual:
el obturador de una cámara. Sus cortinillas, representadas en movimiento, convergen para
formar una estrella, símbolo del instante en que la luz es capturada y se convierte en imagen.
Esta estrella representa el origen de toda producción multimedia: sin luz no existe fotografía,
video ni cine. Es el punto donde la técnica y la creatividad se encuentran para transformar una idea en
una historia visual.Las cinco formas que la componen evocan las hojas del obturador en acción,
transmitiendo dinamismo, precisión y evolución constante; v
alores que reflejan la manera en que Gaby aborda cada proyecto: con creatividad,
movimiento y una búsqueda permanente de nuevas perspectivas.







Logo Imagotipo Isotipo


G★by
productora multimedia
G★by
productora multimedia
G★by
productora multimedia
G★by
productora multimedia

USO INCORRECTO



Cambio de color



Deformación



Rotar

#DBF58A

RGB: 219, 245, 138
CMYK: 11, 0, 44, 4

#FFA3D0

RGB: 255, 163, 208
CMYK: 0, 36, 18, 0

#9179EF

RGB: 145, 121, 239
CMYK: 39, 49, 0, 6

#EB4E15

RGB: 235, 78, 21
CMYK: 0, 67, 91, 8

#CB041C

RGB: 203, 4, 28
CMYK: 0, 98, 86, 20

Druk Wide Bold

Franklin Gothic Medium

CORTINILLA AUDIOVISUAL

CLICK AQUÍ

Tono de voz

Directo, audaz y sin filtros. Hablamos de tú a tú con la confianza de una socia creativa, combinando una actitud enérgica y rebelde con un respaldo profesional impecable.

Vocabulario y Estilo

Sí usamos: Palabras como acción, lente, impacto, audaz, transformar y ritmo. Expresiones cercanas y directas.
No usamos: Lenguaje corporativo frío ("soluciones integrales", "estimado cliente"). Evitamos la formalidad acartonada.
Redacción: Frases cortas, contundentes y con actitud.

MOKUPS



PERSONAJE











PERSONAJE

